



Wir fördern gern

Wer sollte einen Antrag stellen:

Ein Weltladen, der eine entwicklungs-
politische Bildungsmaßnahme, ein Seminar,
eine Tagung, eine Kampagne, eine Öffentlich-
keitsarbeit usw. plant.

Eine Arbeitsgemeinschaft oder eine Akti-
onsgruppe aus dem kirchlichen, gewerkschaft-
lichen oder sonstigen gesellschaftlichen
Bereich, die eine Informations- oder Bil-
dungsmaßnahme zu den Themen Entwick-
lungspolitik, fairer Handel usw. plant

Eine Schule oder schulische Arbeitsgemein-
schaft, die eine Unterrichtseinheit, eine
Tagung, ein Seminar, ein Workshop, eine
Informationsveranstaltung zum Thema fairer
Handel oder Entwicklungspolitik plant.

Eine ehrenamtliche Initiative, die eine Ver-
anstaltung zum fairen Handel oder zur Ent-
wicklungspolitik plant.

Nicht antragsberechtigt sind Gruppen, Perso-
nen oder Institutionen, die kommerzielle oder
parteipolitische Zwecke verfolgen.
Eine Antragstellung ist jederzeit möglich,
sollte aber so rechtzeitig sein, dass wir noch

Zeit für eine Entscheidung haben. Die Maß-
nahme sollte in der Regel noch nicht begon-
nen haben.

Da unser Arbeitsschwerpunkt im Innland
liegt, fördern wir ausschließlich Projekte, die
in Deutschland umgesetzt werden.
Deshalb bezuschussen wir in der Regel auch
keine Reisen ins Ausland.

Was fördern wir:

Wir fördern auf Antrag Maßnahmen zur ent-
wicklungspolitischen Bildungs- und Öffent-
lichkeitsarbeit mit einem finanziellen
Zuschuss. Dabei gehen wir davon aus, dass
der Träger auch einen angemessenen eigenen
Anteil trägt.

Gefördert werden [tatsächlich entstandene]
Honorare, Sachmittel, Verwaltungskosten und
in bescheidenem Umfang auch Reisekosten.
Wir fördern nur Kosten, die in direktem Zu-
sammenhang mit der Maßnahme stehen.

Kulturelle Veranstaltungen können nur geför-
dert werden, wenn sie einen nachweislichen
entwicklungspolitischen Bezug haben und im
Rahmen eines entwicklungs-
politischen Gesamtprogramms stehen. Reine Kulturver-
anstaltungen werden in der Regel auch dann
nicht bezuschusst, wenn sie bestrebt sind, bei
den Menschen in Deutschland das Verständ-
nis für die Kulturen anderer Menschen zu
fördern.

Weltläden:

Bei Weltläden gehen wir in der Regel davon
aus, dass eine Kulturveranstaltung zur Über-
mittlung von entwicklungspolitischen Infor-
mationen oder als Bildungsveranstaltung
genutzt wird.

Nicht bezuschusst werden in der Regel reine
Eigenwerbungen, Selbstdarstellungen, Pro-
duktwerbungen, Verkaufsmaßnahmen oder
Ladenumbauten.

Wir fördern gern

Wir fördern gern, behalten uns aber vor, jeden
Antrag einzeln zu prüfen. Es gibt keinen
Rechtsanspruch auf eine Förderung oder
einen bestimmten Förderbetrag.

